



Alma Shopping

REGULAMENTO DA AÇÃO SHOPPING HUNT

1. Descrição

1.1. A ação “Shopping Hunt” é promovida pelo Alma Shopping Coimbra e dirigida aos visitantes do Centro Comercial e aos fãs de *escape rooms*.

1.2. Ao participar, o utilizador aceita os termos e condições do presente regulamento que tem por objeto regular a organização e funcionamento da ação “Shopping Hunt”.

2. Destinatários

2.1. Podem participar todos os indivíduos residentes em Portugal, e que se possam deslocar ao Centro Comercial Alma Shopping, com idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos, que reconheçam e aceitem todos os pontos do presente regulamento e que disponham de dispositivo eletrónico próprio, tal como telemóvel, tablet ou computador.

2.2. Não será admitida a participação, na presente ação, dos administradores ou empregados da sociedade promotora da ação, de qualquer uma das sociedades por si participadas, de sociedades que sejam titulares de participações sociais da sociedade promotora da ação e de sociedades participadas por esta; não será, da mesma forma, admitida a participação dos funcionários de lojas do Alma Shopping, empregados das sociedades titulares dos Contratos de Utilização das Lojas, seus sócios ou acionistas e os titulares dos referidos Contrato de Utilização – e seus familiares – quando o sejam em nome individual; não será também admitida a participação de colaboradores dos funcionários das empresas prestadoras de serviços do Alma Shopping.



3. Dias, hora e local da Ação

3.1. A Ação “Shopping Hunt” realizar-se-á no Alma Shopping, na semana de 30 de maio a 5 de junho, salvo ocorrência de motivo fortuito e de força maior.

3.2. Os participantes devem-se deslocar até ao Alma Shopping durante a semana assinalada para participar.

4. Condições de Participação

4.1. Para participar, é necessário efetuar pré-inscrição em <http://shoppinghunt.almashopping.pt/> preenchendo o formulário próprio para o efeito, no qual serão recolhidos o nome, e-mail e código-postal dos elementos que fazem parte da equipa. Após a validação da inscrição, receberão um e-mail com as indicações necessárias para iniciar o jogo.

4.2. Cada equipa deve ser composta com 2 a 6 elementos, sendo esse o limite.

4.3. A participação na ação é realizada através do dispositivo próprio de cada participante (telemóvel, tablet ou computador).

4.4. As equipas irão jogar através de um site. O tempo médio de jogo será entre 60 a 90 minutos. Para iniciarem o jogo, as equipas devem:

- Dirigir-se ao balcão de informações, onde receberão um envelope com a primeira pista.
- Depois de resolverem o enigma, a equipa deve introduzir a solução no site do jogo. Se estiver correto, receberão a próxima pista e assim sucessivamente até ao enigma final.
- O jogo conta com um sistema de ajudas embutido no Website, que permitirá



SHOPPING

que cada equipa peça apoio, sempre que precisar ou estiver bloqueada. As ajudas não têm limite, mas terão penalizações na pontuação final da equipa.

4.5. O jogo fica disponível durante uma semana, ao longo do horário de funcionamento do Centro Comercial, sendo que pode ser jogado por um número ilimitado de equipas em simultâneo.

4.6. O Alma Shopping tem o objetivo de promover a sessão e não de fiscalização, pelo que os jogadores serão, de consciência livre, os responsáveis pela competição leal e correta. Nunca poderão ser exigidas, ao Alma Shopping, medidas punitivas unilaterais no caso de algum jogador/equipa se sentir injustiçado.

5. Prémio e Entrega do Prémio

5.1. Serão atribuídos prémios às três equipas que obtiverem os três melhores resultados em cada edição. Para ter acesso aos prémios, os participantes têm que fornecer os seguintes dados: nome, e-mail e apresentar o documento de identificação.

5.2. Os prémios serão entregues após apuradas as 3 melhores equipas no final de cada semana, sendo os vencedores contactados via email para levantarem o prémio no Balcão de Informações. Para o levantamento do prémio terão de fornecer o nome e e-mail usado no pré-registo. Além de 1 Voucher de acesso para qualquer uma das salas “Can You Escape” exceto a sala Hannibal Lecter, as três equipas melhor classificadas receberão:

1. 1.º lugar: 1 Bilhete Cinema + Jantar por mês durante 3 meses a todos os elementos da equipa;
2. 2.º lugar: 1 Bilhete Cinema + Jantar por mês durante 2 meses a todos os elementos da equipa;
3. 3.º lugar: 1 Bilhete Cinema + Jantar a todos os elementos da equipa.



5.3. O Alma Shopping não se responsabiliza pela impossibilidade de utilização dos prémios, nomeadamente em virtude da apresentação dos vales fora do prazo de validade ou em virtude da respetiva perda, extravio, furto ou roubo.

5.4. Os prémios não são convertíveis em dinheiro nem podem ser substituídos.

6. Proteção de Dados Pessoais

6.1. O Participante é obrigado a fornecer ao Alma Shopping os seus dados pessoais, necessários à sua participação na Ação, nomeadamente, o seu nome, e-mail e código-postal. A recolha e tratamento destes dados tem como finalidade identificar a sua participação e gerir a Ação. O seu consentimento, enquanto titular dos dados, será condição indispensável à sua participação.

6.2. Caso o participante opte por não os fornecer, a sua participação será inviabilizada, uma vez que a recolha e o processamento dos seus dados pessoais constituem um requisito essencial para a sua participação.

6.3. Os seus dados pessoais serão recolhidos e tratados pelo Alma Shopping, com sede na Av. D. João II, lote 46, fração 4A, 1900-095 Lisboa, na qualidade de Sociedade Proprietária do Alma Shopping.

6.4. O Alma Shopping terá necessidade de partilhar os seus dados pessoais internamente e a terceiros prestadores de serviços externos que desempenham funções em nome do Alma Shopping, tais como empresas que fazem a gestão das páginas de Facebook e de Instagram do Alma Shopping e com outras empresas, tais como a CBRE – Sociedade de Mediação Imobiliária, Lda. (NIPC 502 137 703).

6.5. Chamamos a sua atenção para o facto de os seus dados poderem ser comunicados quando: (i) a transmissão seja efetuada no âmbito do cumprimento de



SHOPPING

uma obrigação legal, de uma deliberação da Comissão Nacional de Proteção de Dados ou para cumprimento de uma ordem judicial; (ii) a comunicação seja levada a cabo para qualquer finalidade legalmente prevista; (iii) para deteção e proteção contra a fraude, ou quaisquer vulnerabilidades técnicas ou de segurança; e (iv) para proteger os direitos, propriedade, garantias, ou segurança de terceiros, visitantes do website.

6.6. Enquanto titular dos seus dados pessoais, é-lhe garantido um conjunto de direitos em relação aos seus dados pessoais e ao modo como são tratados, a saber, o direito de oposição, de informação, de acesso, de retificação, de limitação, direito ao apagamento, à portabilidade dos seus dados pessoais e direito de retirar o seu consentimento. O titular de dados pessoais tem ainda o direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo sobre o modo como tratamos os seus dados pessoais.

6.7. Os dados pessoais recolhidos serão tratados pelo Alma Shopping e pelas entidades terceiras pela mesma contratadas para a prossecução da respetiva atividade e cumprimento e organização da Ação, até termo do mesmo e integral cumprimento das obrigações ora previstas, após o qual serão tomadas medidas para que sejam devidamente e definitivamente apagados ou anonimizados e serão conservados de acordo e pelo prazo previsto na lei aplicável.

6.8. O Alma Shopping e as entidades terceiras pela mesma contratadas, com legitimidade legal e/ou contratual para o efeito, que atuam em seu nome e por sua conta, tratarão os dados pessoais de acordo com o estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, e com a legislação nacional que regule a matéria da proteção de dados pessoais, em vigor a cada momento, na medida do estritamente necessário para assegurar o cumprimento dos seus deveres, bem como para o exercício dos seus direitos, ao abrigo do passatempo.



SHOPPING

6.9. Enquanto titular de dados pessoais, o participante tem o direito de aceder a todo o tempo aos mesmos, bem como o direito de obter a sua retificação, limitação, atualização e apagamento, o direito à sua portabilidade e a apresentar reclamação relativamente ao tratamento dos seus dados à autoridade de controlo competente. O exercício de qualquer dos direitos mencionados deverá ser feito mediante contacto com o Alma Shopping, através do envio de carta para a morada supra mencionada.

6.10. Caso tenha quaisquer questões sobre o exposto ou acerca do tratamento e utilização que efetuamos dos seus dados pessoais, ou deseje apresentar uma reclamação sobre uma possível violação das leis de privacidade, por favor contacte o responsável pelo tratamento de dados através do endereço de e-mail almashopping@cbre.com, ou através do endereço postal Av. D. João II, lote 46, fração 4A, 1090-095, Lisboa, Portugal.

7. Informação adicional

7.1. Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras deste passatempo poderão resultar na exclusão do Participante.

7.2. Não serão consideradas válidas as participações em que os dados fornecidos indiquem dúvidas, apresentem anomalias e/ou sejam considerados falsos, ou que de alguma forma tentem viciar as regras do presente regulamento.

7.3. É proibida a participação na presente ação para fins contrários à Lei, que suponham um prejuízo para terceiros, ou de qualquer forma lesem a sua honra, dignidade, imagem, intimidade, crenças religiosas, ideologias ou qualquer outro direito reconhecido legalmente.

7.4. O Alma Shopping não poderá ser responsabilizado no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (greves, mau tempo, etc.), que privem total ou parcialmente os Participantes da oportunidade de participar na atividade Shopping



Hunt e/ou os vencedores de beneficiar do seu prémio.

7.5. O Alma Shopping não se responsabiliza por problemas técnicos nos equipamentos dos participantes, tais como falta de bateria ou de acesso à internet durante o período da ação.

7.6. Quaisquer dúvidas sobre a interpretação e aplicação do regulamento deverão ser esclarecidas e analisadas pelo Alma Shopping.

7.7. A participação na atividade Shopping Hunt implica ainda a total aceitação:

- Das condições apresentadas no presente regulamento, conforme indicado supra,
- Dos resultados apurados das equipas;
- De todas as decisões da organização que se mostrem necessárias.

7.8. O Alma Shopping reserva-se ao direito de:

- Eliminar qualquer Participante (ou mesmo vencedor) que tenha comportamentos impróprios durante ou após a Ação que viole qualquer uma das condições de participação;
- Tomar as decisões necessárias para o decurso normal desta atividade, sendo estas expressamente aceites por cada um dos participantes;
- Alterar os pontos do presente Regulamento a qualquer momento, sem aviso prévio, sendo, no entanto, as alterações devidamente publicitadas;
- A qualquer momento, suspender, temporária ou definitivamente, ou cancelar a presente atividade.



7.9. O presente regulamento será divulgado em <http://shoppinghunt.almashopping.pt/> e no Balcão de Atendimento do Alma Shopping.

Coimbra, 03 de março de 2022.